



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



بنك الأنشطة الشبابية

التحديات

- تكرار الأنشطة
- ارتباط غير مباشر بالاستراتيجية الوطنية للشباب
- إدارة غير فعالة للموازنة
- الأنشطة غير متسقة
- بيانات غير مجمعة : يحتفظ كل مركز شبابي ببياناته الخاصة، مما صعب عملية تجميع البيانات في مكان واحد، وأدى إلى وجود صعوبة في إعداد التقارير.



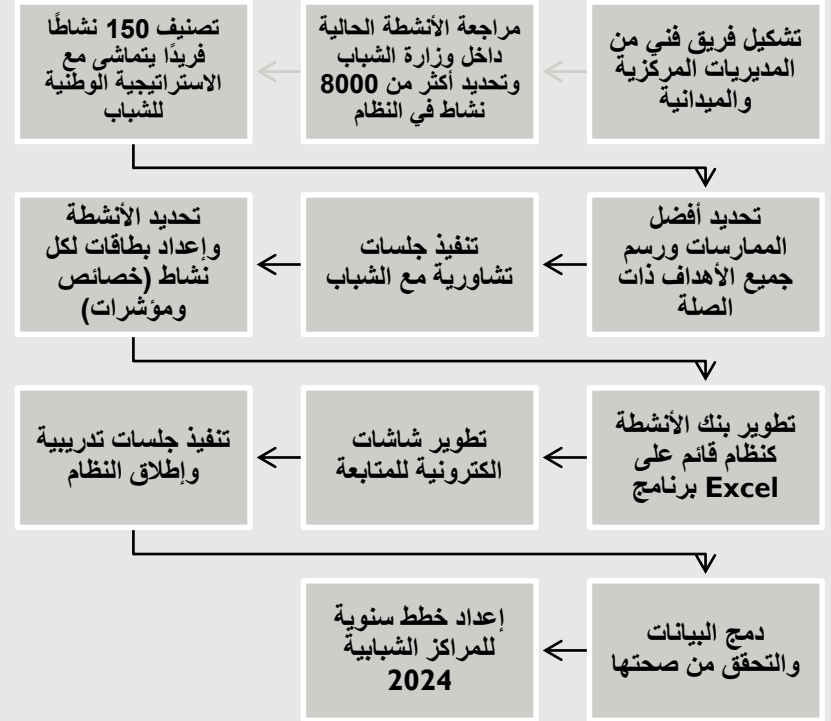
بنك الأنشطة

- نظام متكامل قادر على توفير قاعدة بيانات للأنشطة المختلفة على مستوى وزارة الشباب، مما يسمح بتنظيم وأتمتة عملية التخطيط وإدارة الأنشطة الشبابية على مستوى مراكز الوزارة.

تمكّن

من خلال بناء مهاراتك
لتعزيز فرصك

المرحلة الأولى: منهجية إعداد بنك الأنشطة



نتائج بنك الأنشطة

تبادل المعارف
والممارسات

التخطيط المالي الفعال

تحسين دقة البيانات
وتوحيدها

تلبية احتياجات
الشباب

زيادة الكفاءة
تقليل الوقت المطلوب
لإعداد التقارير

آلية تخطيط موحد
وتقليل وقت
التخطيط

from Jan 1, 2024

to Dec 31, 2024



عدد الأساليب المراد استخدامها
28



إجمالي عدد الشباب المستهدفين
144123



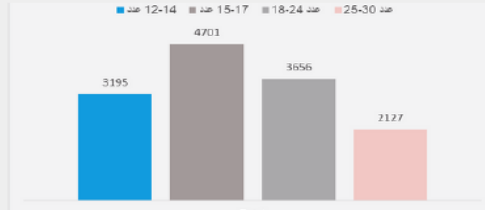
إجمالي التكلفة المقدرة بالدينار
957417



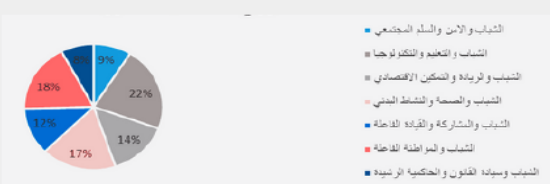
عدد الأنشطة الشبابية المستهدفة
6423

العدد	الاسلوب	العدد	الاسلوب
734	محااضرة	78	اجتماع
148	مسابقة	236	احتفال
14	مسرح	5	أندية
47	مسير	4	بازار
1	مسيرة	159	بطولة
16	معرض	870	تدريب
216	معرض	42	جداريات
15	ملتقى	360	جلسة حوارية
10	مناظرات	13	حملة إعلامية
32	مهرجان	157	حملة توعوية
24	مؤتمر	375	دورة تعليمية
144	ندوة	377	زيارة
1	هاكاثون	198	لقاء
2134	ورشة عمل	13	ماراثون

تكرار الأنشطة الشبابية وفقاً للفئات العمرية المستهدفة



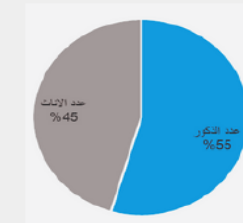
توزيع الأنشطة الشبابية تبعاً لمحاور الاستراتيجية الوطنية للشباب



توزيع التكلفة المقدرة تبعاً لمحاور الاستراتيجية الوطنية للشباب



توزيع الفئة المستهدفة حسب الجنس



المحافظة	عدد الأنشطة	التكلفة بالدينار
العاصمة	426	64000
البلقاء	546	84000
الزرقاء	159	47848
مادبا	258	56192
إربد	1132	119500
المفرق	1017	136326
جرش	512	64000
عجلون	297	56000
الكرك	982	140517
الطفيلة	445	67219
البتراء	132	24000
معان	280	56815
العقبة	237	41000

تطوير بنك الأنشطة - المرحلة الثانية

- حوكمة ومتابعة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للشباب، ونظرا لتعدد الجهات المنفذة للمبادرات والأنشطة الشبابية في القطاع الشبابي
- تعزيز للتكامل والتعاون بين مختلف جهات القطاع الشبابي لإدارة الموارد بفاعلية
- معرفة خارطة توزيع الأنشطة والبرامج على مستوى محافظات المملكة تبعا للمواصفات اللازمة مثل الجنس والفئة العمرية وغيرها
- مدخلا لإعداد السياسات

تطوير بنك الأنشطة

شركاء
الاستراتيجية
الوطنية للشباب

وزارة الشباب (أنشطة للشباب وتدريبات
لموظفي الوزارة)
شركاء الاستراتيجية الوطنية للشباب كافة

الجهات العاملة في القطاع
الشبابي والراغبة
بالاستفادة من بنك الأنشطة
مثل مؤسسات المجتمع
المدني، **CBOs**
NGOs والشركات غير
الربحية والقطاع الخاص

اختياري لمؤسسات
المجتمع المدني والقطاع
الخاص

المشاريع المنفذة تحت
إشراف الوزارة

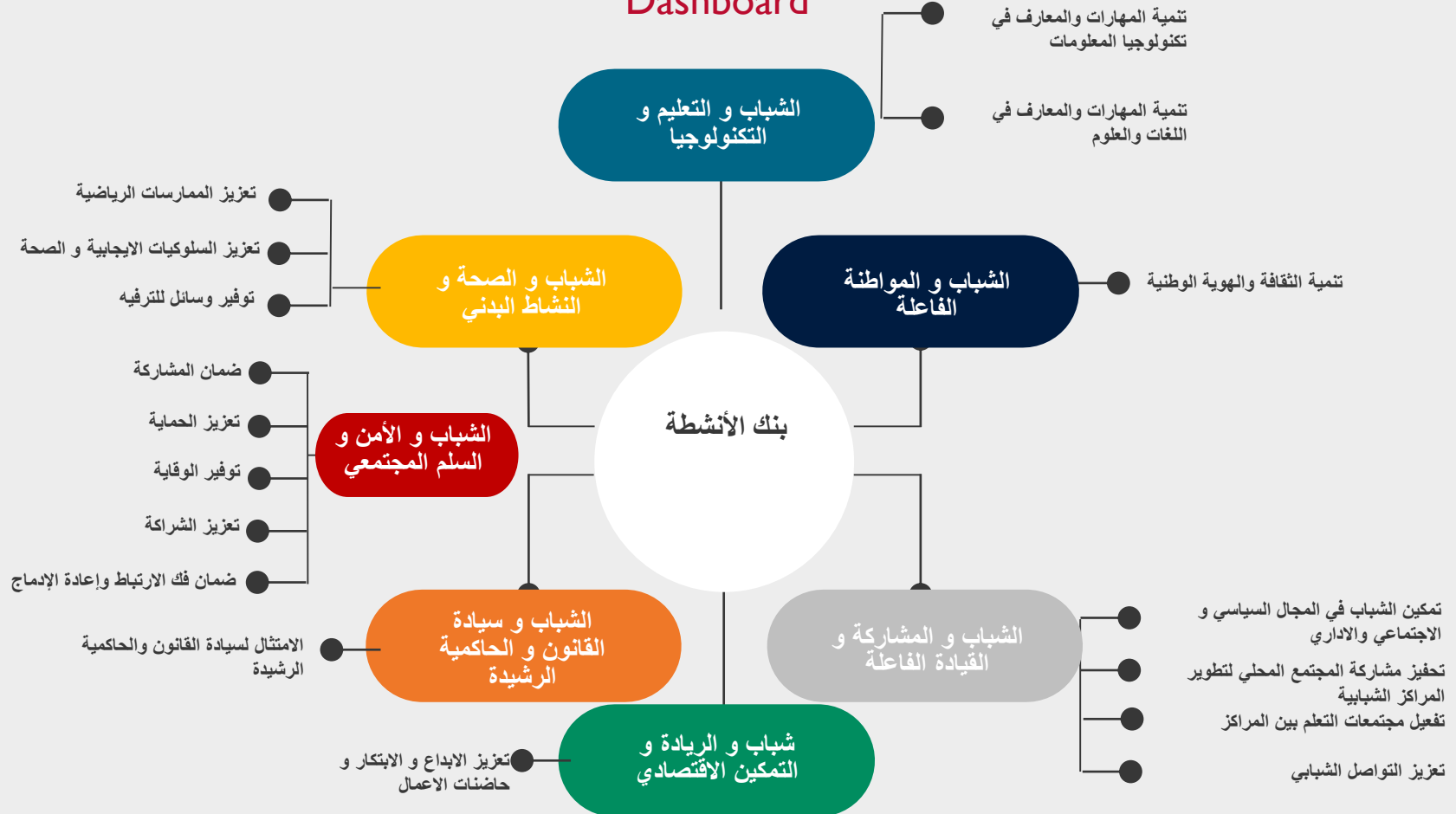
برامج التمويل الأجنبي
JORISS لقطاع الشباب

معايير أداء المراكز الشبابية وأسس تصنيفها

- تطوير معايير للمراكز الشبابية وأسس لتصنيفها
- ربط الأنشطة الشبابية مع تصنيف المراكز



Dashboard



التوجهات العالمية الكبرى

التوجهات العالمية الكبرى

- التوجهات العالمية الكبرى 6: نمو اقتصادات الأعمال المستقلة
- التوجهات العالمية الكبرى 7: تسارع الانتقال إلى الواقع الرقمي الجديد
- التوجهات العلمية الكبرى 8: التعايش مع الروبوتات
- التوجهات العالمية الكبرى 9: إعادة تحديد الأهداف الإنسانية
- التوجهات العالمية الكبرى 10: تزايد الاهتمام بالصحة المتقدمة والتغذية

- التوجهات العالمية الكبرى 1: ثورة المواد
- التوجهات العالمية الكبرى 2: انخفاض تكلفة البيانات الخام
- التوجهات العالمية الكبرى 3: تزايد الثغرات التكنولوجية الأمنية
- التوجهات العالمية الكبرى 4: تطور تقنيات الطاقة
- التوجهات العالمية الكبرى 5: إدارة النظم البيئية

الفرص المستقبلية حسب التوجهات العالمية الكبرى



الفرصة: ذكاء اصطناعي لا يستثنى أحداً

- إتاحة حلول الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع ليتمكن جميع أفراد المجتمع من استخدامها دون تمييز، بشكل يشابه إتاحة السلع والخدمات العامة

مثال عن المبادرات:

- أولمبياد وطني للذكاء الاصطناعي
- صندوق- دعم أبحاث الذكاء الاصطناعي



الفرصة: سحابة لامركزية

- إمكانيات الحوسبة الطرفية في تخزين البيانات ومعالجتها بالقرب من مصدرها، بدلاً من الاعتماد على مراكز البيانات المركزية التقليدية

مثال عن المبادرات:

- تحويل مراكز الشباب والمرافق إلى منشآت ذكية
- استخدام الواقع المعزز والافتراضي



الفرصة: تجارة عالمية لمنتجات محلية

- إمكانية وصول المنتجات المحلية إلى المستهلكين في جميع أنحاء العالم بشكل فوري ومن دون الحاجة إلى عبور الحدود المادية، ويمكن توفير البضائع المادية عبر الإنترنت وتسليمها محلياً باستخدام مستودعات قريبة أو طباعة ثلاثية الأبعاد، مما يقلل من الحاجة للتخزين والشحن الدولي.

مثال عن المبادرات:

- تعريف الشباب بالمنصات رقمية لبيع منتجاتهم الرقمية أو المادية
- تمكين الشباب من الانخراط في (Gig jobs)

الفرص المستقبلية حسب التوجهات العالمية الكبرى



الفرصة: أحياء داعمة للصحة النفسية

- تشكيل مجموعات دعم غير رسمية داخل الأحياء السكنية، حيث يمكن للأفراد الذين يعانون من مشاكل نفسية أو ضغوطات حياتية التحدث بحرية عن تحدياتهم ومخاوفهم

مثال عن المبادرات:

- إنشاء مجموعات دعم مجتمعية للشباب
- بناء شراكات مع عيادات الصحة النفسية والمهنيين لتوفير خدمات نفسية مجانية أو بأسعار رمزية للشباب



الفرصة: مناهج تدريس الحكمة

- تطوير برامج تعليمية قائمة على مفهومات الحكمة، بهدف إدخال مادة الحكمة إلى المناهج التعليمية إلى تعزيز قدرة الأجيال القادمة على التفكير المنطقي، والتحليل النقدي، والتفاعل الثقافي بشكل منفتح

مثال عن المبادرات:

- مبادرة "القيادة الحكيمة للشباب"
- مبادرة "التعليم القائم على الحكمة" في المدارس والجامعات



الفرصة: تقليص الفجوة الرقمية

- تقليص الفجوة بين الأفراد والمجتمعات من حيث الوصول إلى التكنولوجيا والإنترنت والقدرة على استخدامهما بفعالية

مثال عن المبادرات:

- مبادرة "جسور الرقمية" لتقليص الفجوة الرقمية وتعزيز المشاركة الفعالة للشباب
- إعادة التدوير الرقمي

الفرص المستقبلية حسب التوجهات العالمية الكبرى



الفرصة: حياة بدون تكنولوجيا

- إنشاء مناطق خالية من الأجهزة التقنية والعوامل الافتراضية. هذه المناطق ستوفر للسكان مساحة للتعافي النفسي والجسدي، وتسمح لهم بالانفصال عن الإدمان الرقمي والضغط التي يفرضها التواجد المستمر في الفضاءات الرقمية

مثال عن المبادرات:

- تصميم وتطوير مساحات خالية من التكنولوجيا
- توفير استراتيجيات عملية



الفرصة: قيادات متعددة الأجيال

- إدخال التنوع بين الأجيال في هيكل الحوكمة داخل الشركات والقطاع الحكومي والمجتمع المدني

مثال عن المبادرات:

- تصميم وتنفيذ مبادرات قائمة على دمج الأجيال المختلفة مع تحديد اهداف واضحة للدمج بين الاجيال و المخرجات المتوقعة

شكراً

Thank You