

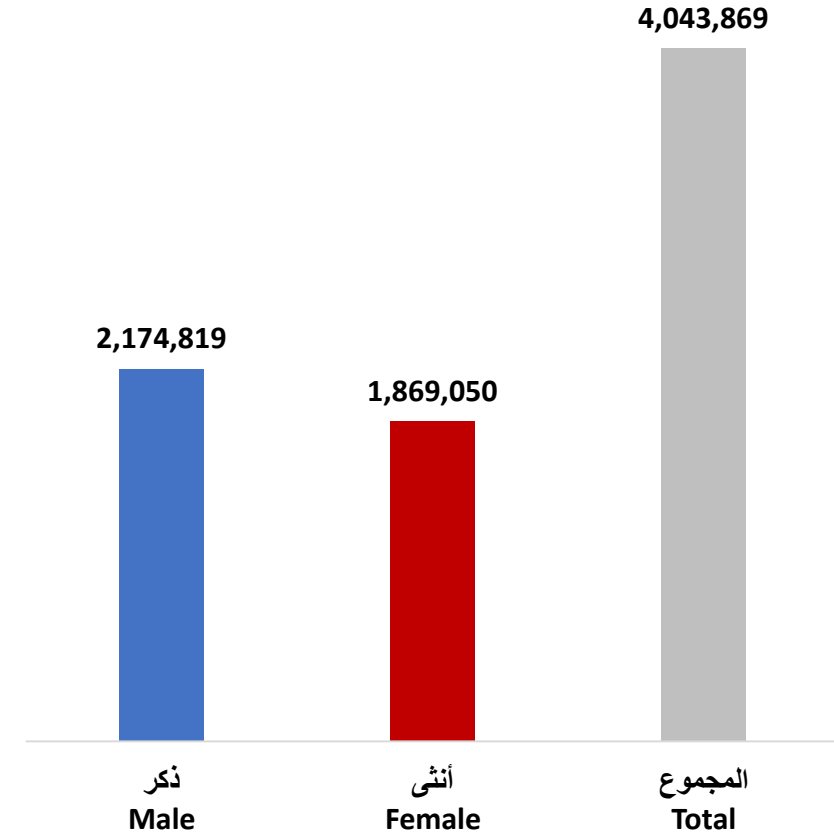
الاستراتيجية الوطنية للشباب 2025-2019

الخطة التنفيذية للأعوام (2025-2022)
التقرير السنوي للعام 2023

توزيع الشباب والشابات حسب المحافظات:

المحافظة	عدد الشباب والشابات	%
العاصمة	1704004	42%
اربد	753603	19%
الزرقاء	570501	14%
المفرق	230137	6%
البلقاء	206364	5%
الكرك	131723	3%
جرش	101537	3%
العقبة	81329	2%
مادبا	79909	2%
عجلون	75248	2%
معان	67715	2%
الطفيلة	41797	1%
المجموع	4,043,869	%100

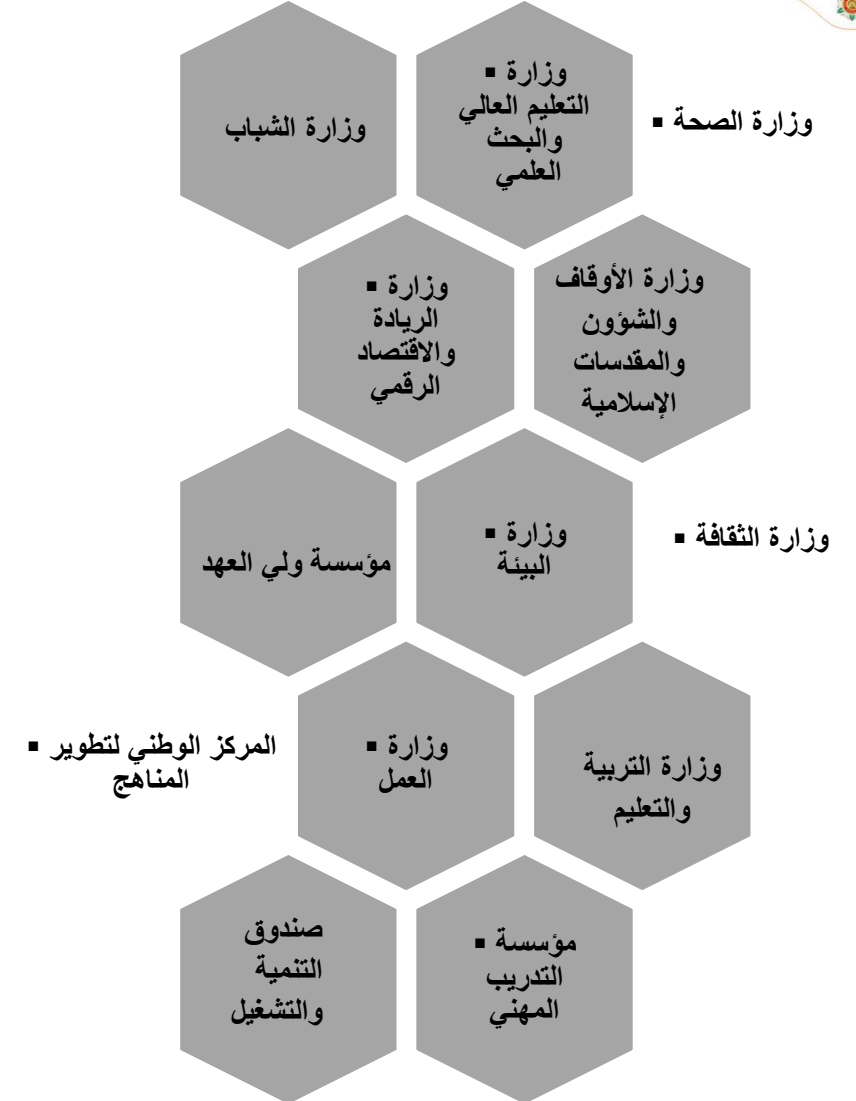
توزيع السكان للفئة العمرية من 12-30 سنة حسب الجنس:

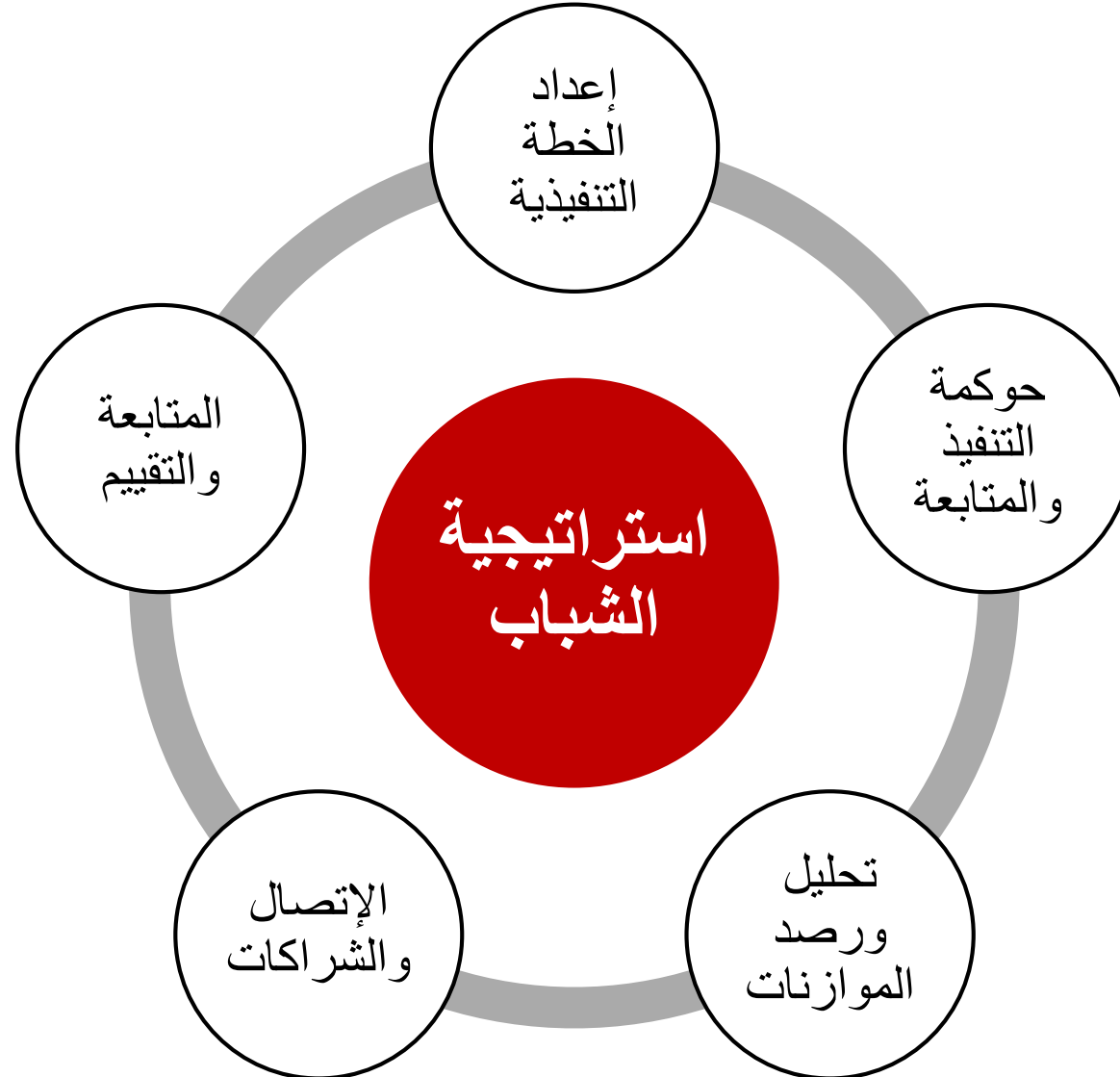


الشركاء المعنيين في تنفيذ الاستراتيجية

- وزارة الاشغال العامة
- وزارة الزراعة
- وزارة التنمية الاجتماعية
- هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها
- الجامعات الأردنية الرسمية
- مركز الحسين للسرطان
- مديرية الأمن العام / دائرة مكافحة المخدرات
- مركز الأمن والسلم المجتمعي
- صندوق الملك عبد الله للتنمية- هيئة شباب كلنا الاردن
- المنظمات الدولية (USAID, UNICEF, GIZ)

- وزارة الداخلية
- وزارة الصناعة والتجارة والتموين
- وزارة الخارجية وشؤون المغتربين
- وزارة الإدارة المحلية
- وزارة المالية
- وزارة التخطيط والتعاون الدولي
- وزارة العدل
- وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية
- الهيئة المستقلة للانتخاب
- المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة





1. الخطة التنفيذية للاستراتيجية الوطنية للشباب 2022-2025

إعادة تشكيل اللجنة التوجيهية العليا برئاسة معالي الوزير وعضوية أمناء عامين الوزارات المعنية بالتنفيذ.

تشكيل المكتب التنفيذي وتحديد مهامه وسياسة التخطيط الاستراتيجي للمكتب، لغايات المتابعة والاشراف المباشر على تنفيذ الخطة التنفيذية والتشغيلية.

مهام المكتب التنفيذي

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> توفير نظام إلكتروني لمتابعة الخطة التنفيذية يستخدم فيه أسلوب بطاقة الأداء المتوازن | <input type="checkbox"/> الاشراف على تنفيذ الخطط التنفيذية للاستراتيجية الوطنية للشباب والتأكد من مواءمة الخطة التنفيذية للشركاء مع وثيقة الاستراتيجية |
| <input type="checkbox"/> صياغة الاستراتيجية الوطنية للشباب التي تلي هذه الاستراتيجية وتحديد المشاريع والمبادرات المنبثقة عنها وتحديد مسؤوليات التنفيذ | <input type="checkbox"/> متابعة تنفيذ المبادرات والأهداف الاستراتيجية وبناء مؤشرات الأداء ومراجعتها مع الشركاء. |
| <input type="checkbox"/> المشاركة بإعداد الخطة السنوية والميزانية التقديرية ومتابعة تنفيذها بعد اعتمادها من اللجنة التوجيهية العليا. | <input type="checkbox"/> إيجاد منسق أو ضابط ارتباط للاستراتيجية الوطنية للشباب في جميع المؤسسات (الشركاء) |
| <input type="checkbox"/> إدارة عملية صياغة الخطة التنفيذية وفقاً لنتائج تقييم البيئة الداخلية والخارجية ومدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية ومراجعتها بشكل سنوي. | <input type="checkbox"/> دعم الحملة الإعلامية للاستراتيجية الوطنية للشباب |
| <input type="checkbox"/> عقد اجتماعات مراجعة الأداء بشكل دوري والتأكد من اتخاذ الإجراءات التصحيحية لمواكبة التقدم في سير العمل | <input type="checkbox"/> إعداد تقارير الإنجاز دورية والعمل على رفعها للجنة العليا وفقاً لنتائج التقدم في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للشباب |

1. إعداد الخطة التنفيذية للاستراتيجية الوطنية للشباب 2022-2025



□ حصر البرامج والأنشطة المدرجة ضمن الوثيقة

□ إعداد نموذج خاصة للخطة التنفيذية متضمن اسم المشروع والأنشطة الرئيسية والفرعية ومؤشرات الأداء والكلفة المالية والمستهدف لكل عام

□ تحديد الشركاء التنفيذيين والمساندين



1. إعداد الخطة التنفيذية للاستراتيجية الوطنية للشباب



عقد عدد من الجلسات الفنية للعاملين مع الشباب والشباب أنفسهم (مبدأ العمل التشاركي واشراك الجميع في عملية صنع القرار) لغايات تقديم المقترحات للبرامج والأنشطة التي تعكس واقع الشباب وتلبي رغباتهم وميولهم .

تم الإيعاز للشركاء التنفيذيين والمساندين بتسمية ضباط الارتباط لغايات تسهيل العمل وتم عقد عدة ورشات عمل لهم لوضع الأنشطة حسب المحاور الاستراتيجية وتحديد نوع الدعم الذي سيتم تقديمه من قبلهم، وبناء مؤشرات الأداء.

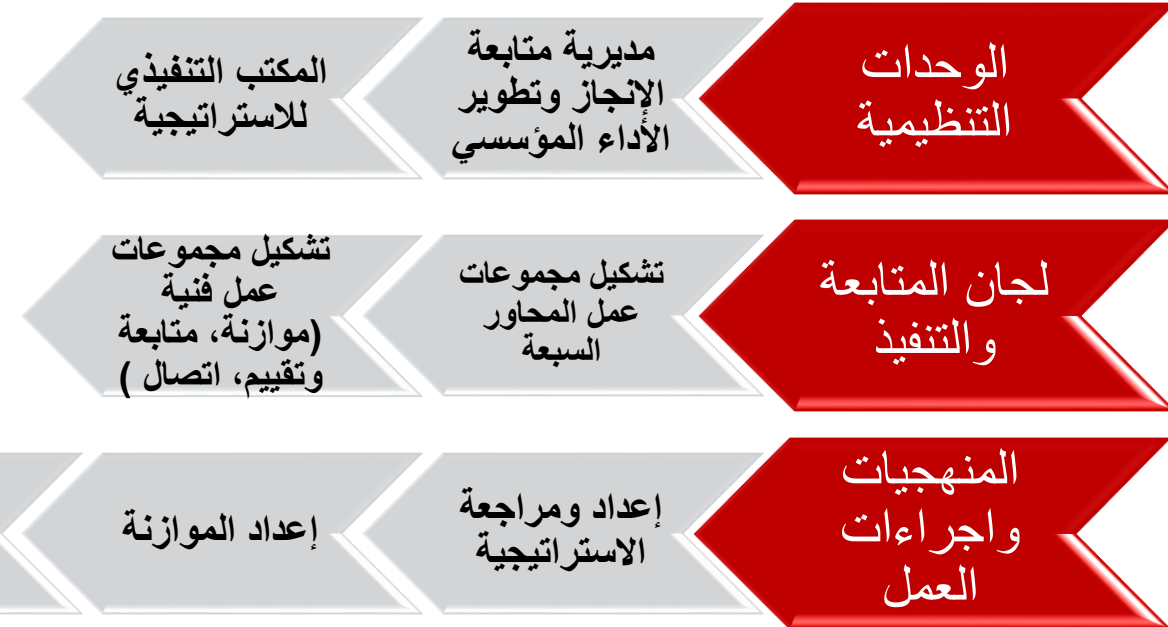
تشكيل فرق العمل لكل محور تضم العاملين مع الشباب والقادة الشباب وجميع الجهات المعنية بتنفيذ الاستراتيجية .

عقد ورشتين عمل مع الشركاء لغايات متابعة سير عمل الخطة التنفيذية

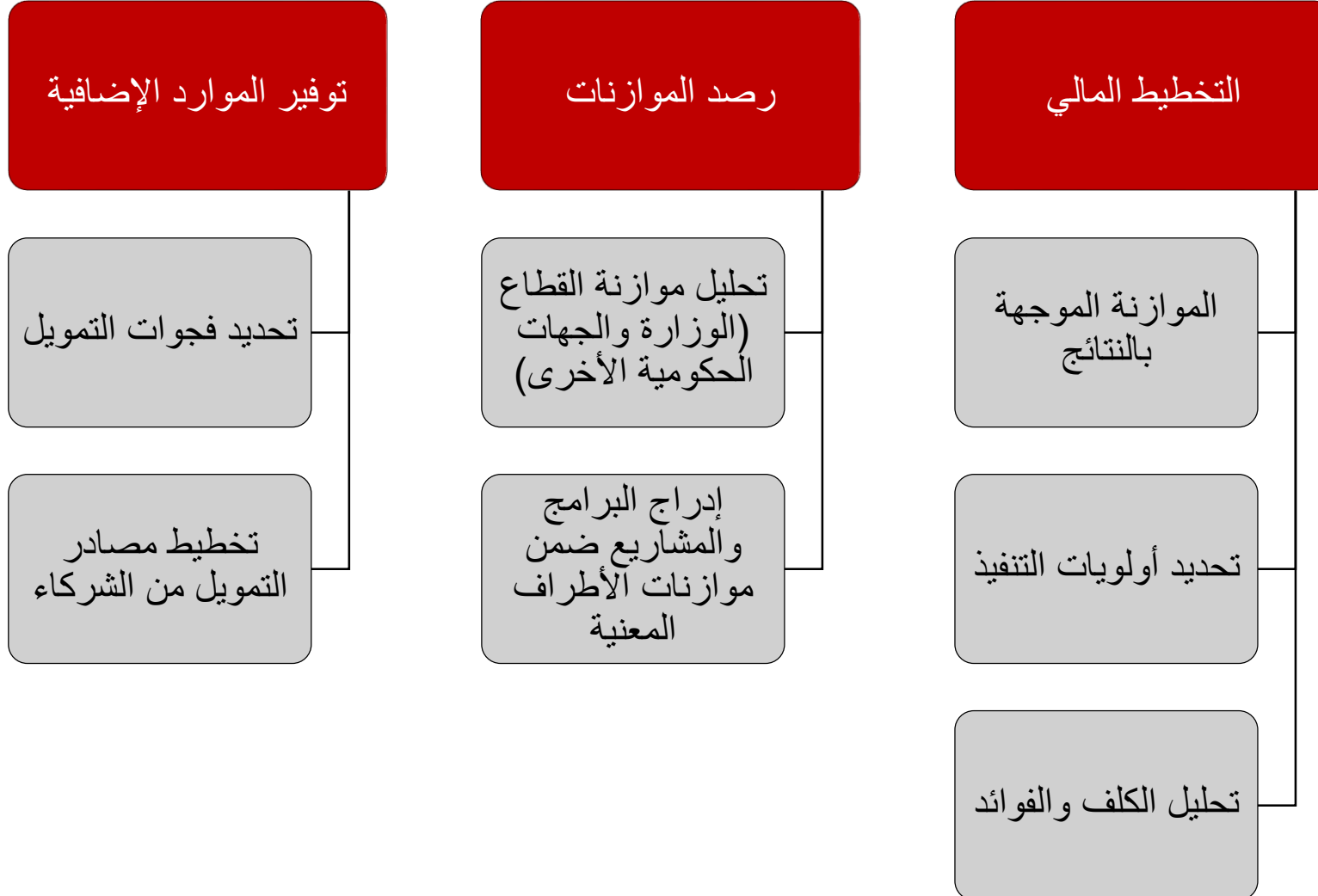
بناء نظام إلكتروني لمتابعة سير عمل الخطة التنفيذية

عقد خلوة فنية لأعضاء فريق العمل لكل محور لوضع الخطة التشغيلية لعام 2023 للاستراتيجية الوطنية للشباب .

2. حوكمة التنفيذ والمتابعة



3. إعداد الموازنات والتحليل المالي



4. الإتصال والشراكات



5. المتابعة والتقييم

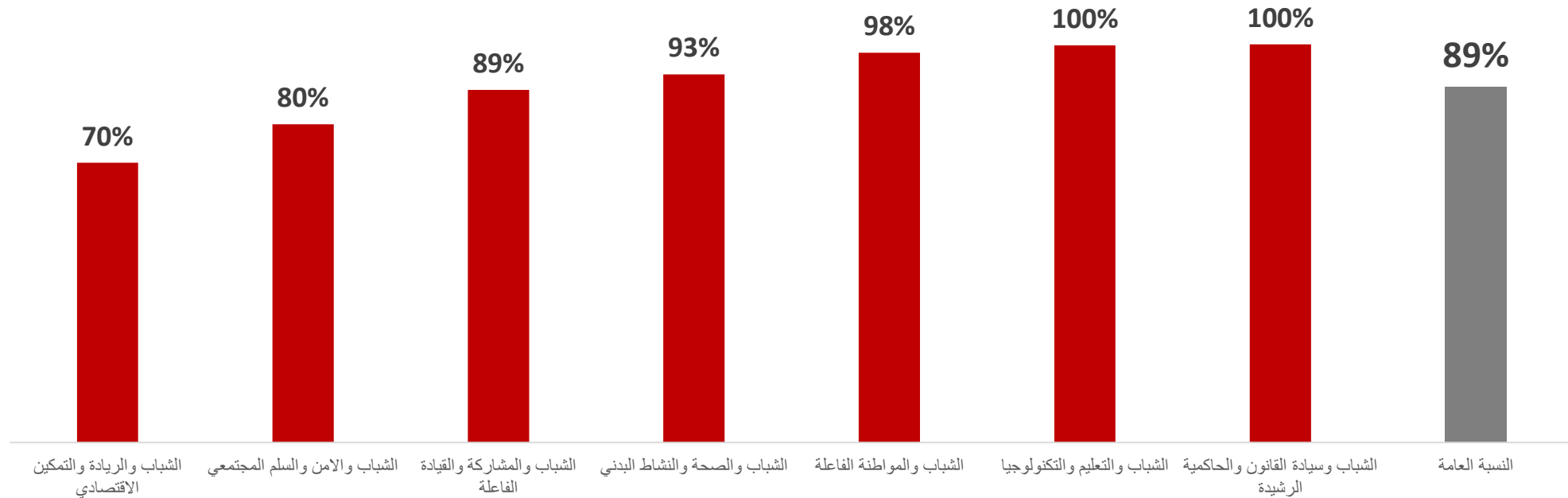


محاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025



سير العمل لمحاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025

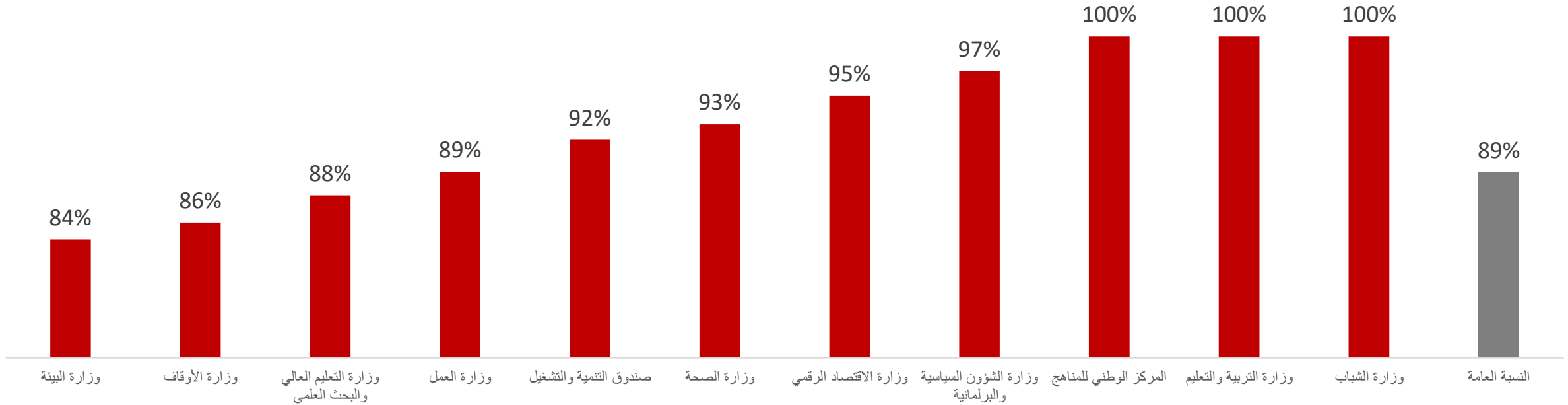
نسبة انجاز محاور الاستراتيجية الوطنية للشباب



إجمالي عدد الأنشطة الفرعية: 105

سير العمل لحاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025

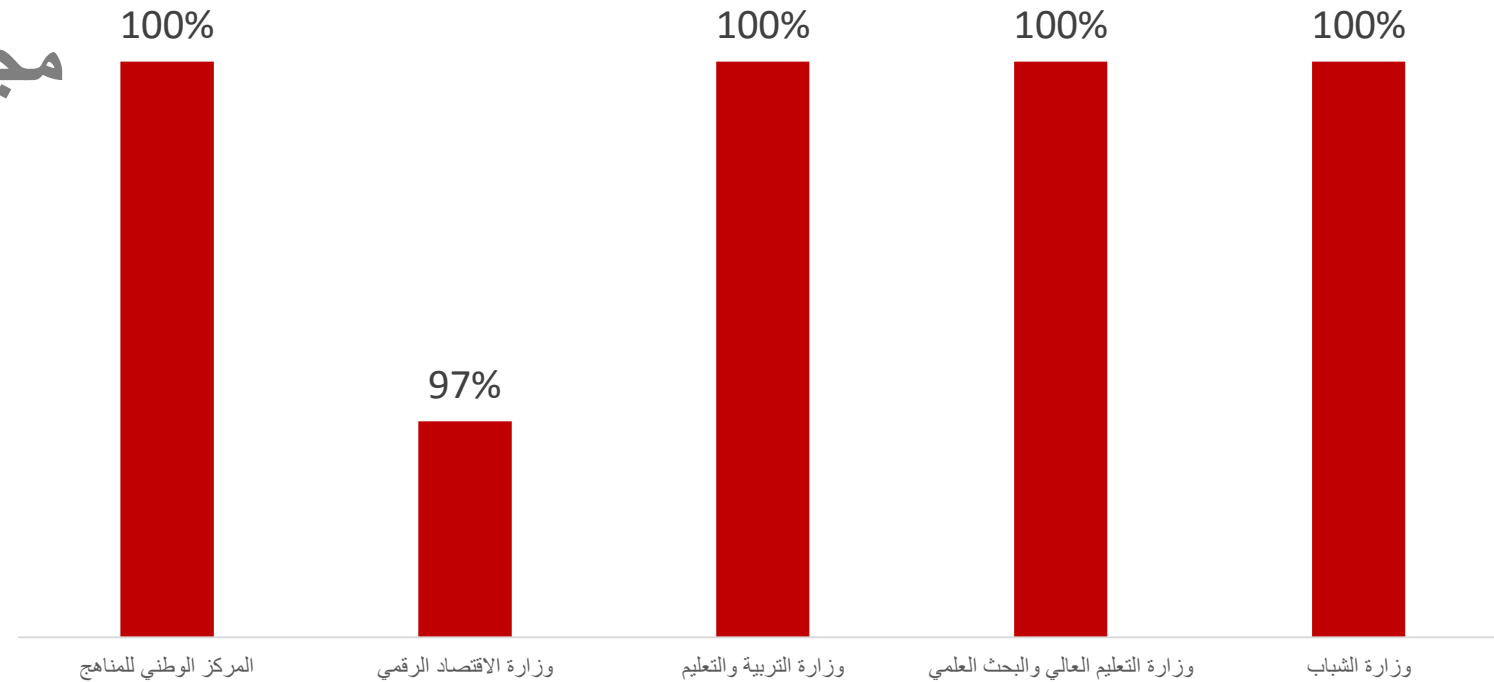
نسبة الانجاز الكلي للخطة التنفيذية تبعًا للشركاء التنفيذيين للعام 2023



إجمالي عدد الأنشطة الفرعية: 105

الهدف الاستراتيجي (1): تطوير بيئة تعليمية علمية وتربوية آمنة وداعمة ومحفزة باستخدام تكنولوجيا المعلومات.

متوسط الإنجاز 100%
مجموع الأنشطة الفرعية: 24



يجدر بالذكر بأنه لم يتم اعتبار الأنشطة المتعلقة بمسار التعليم المهني في العام 2023 وسيتم المتابعة عليها في العام 2024 لتتماشى ونظام

مهاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025



• المحور الأول : الشباب والتعليم والتكنولوجيا

الهدف الاستراتيجي (1): تطوير بيئة تعليمية علمية وتربوية آمنة وداعمة ومحفزة باستخدام تكنولوجيا المعلومات.

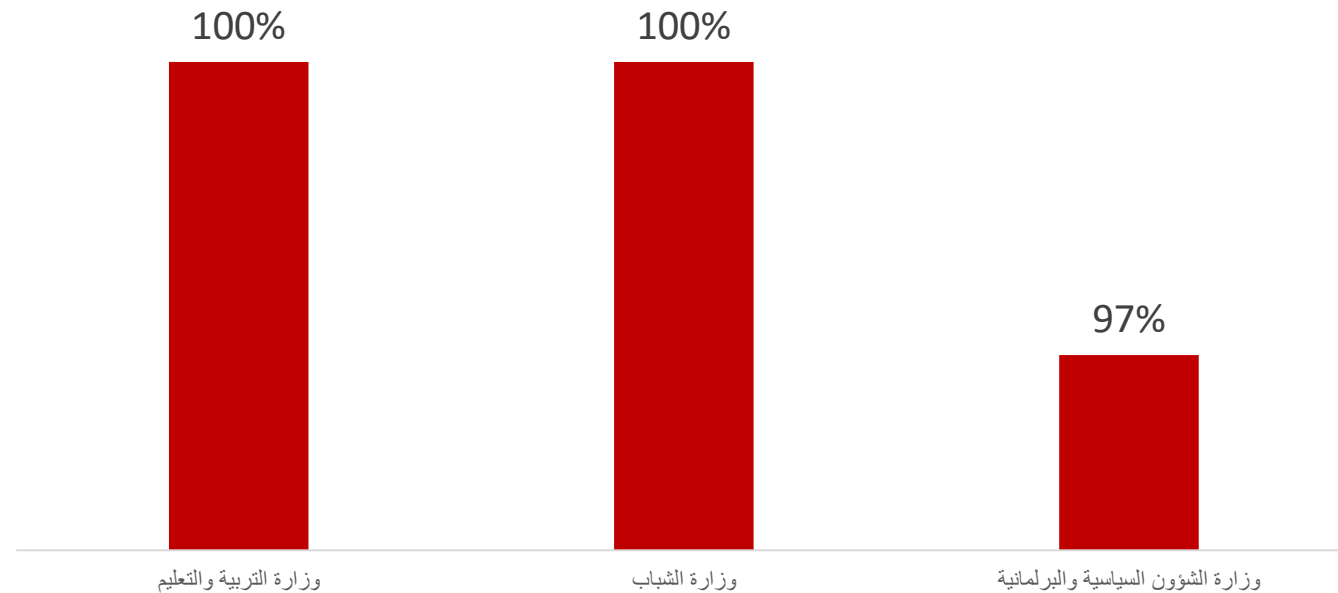
النشاط الفرعي	%
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	100%
استحداث تخصصات حديثة ومستقبلية يتطلبها سوق العمل	100%
انشاء مركز مصادر التعلم عن بعد في الوزارة من خلال انشاء استديو و منصة تعليمية داعمة لانظمة التعليم الالكتروني في الجامعات	100%
تخصيص مقاعد دراسية لذوي الاعاقة والمصابين بالسرطان للقبول في الجامعات الاردنية من طلبة الثانوية العامة	100%
ترشيح الطلبة الاردنيين للدراسة خارج الاردن في الدول العربية والدول الاجنبية ضمن اطار التبادل الثقافي	100%
تقديم الدعم للطلبة الملحقين في برنامج الدبلوم المتوسط في التخصصات التقنية	100%
توسيع قاعدة الدعم المالي للطلبة وعدد الطلبة المستفيدين من صندوق دعم الطالب (منح، قروض) ورفد الصندوق بمصادر تمويلية جديدة	100%
عقد برامج توعوية حول الجرائم الالكترونية	100%
عقد برامج توعوية حول العنف الجامعي	100%
عقد برامج توعوية حول النوع الاجتماعي	100%
عقد برامج توعوية حول مكافحة المخدرات	100%
مراجعة وتحديث سياسات القبول في الجامعات الرسمية	100%
وزارة الشباب	100%
الأنشطة الشبابية	100%

النشاط الفرعي	%
المركز الوطني للمناهج	100%
تطوير واعداد الاطر العامة والخاصة للمباحث الدراسية المختلفة ومؤشراتها	100%
تطوير وتأليف كتب مدرسية للصفوف من رياض الاطفال للصف الثاني عشر	100%
عقد دورات لبناء قدرات معدي الكتب المدرسية في مفاهيم النوع الاجتماعي لمراعاتها في الكتب المدرسية المطورة الكترونيا	100%
وزارة الاقتصاد الرقمي	97%
عقد ورش توعوية في مجال الذكاء الاصطناعي	97%
وزارة التربية والتعليم	100%
اقامة المخيمات الكشفية والارشادية	100%
اقامة مبادرة "حقق" للطلبة	100%
اقامة مبادرة تطوعية "البرنامج الوطني الصيفي (بصمة)"	100%
تدريب المعلمين والمعلمات على أدلة التعليم الدامج	100%
تشجيع الشباب للمشاركة في جائزة الملك عبدالله للياقة البدنية	100%
تهيئة المدارس المستقبلية للطلبة ذوي الاعاقة	100%
عقد مسابقات ثقافية ودينية وفنية	100%
عقد ورش توعوية بأهمية التعليم الدامج لذوي الاعاقة	100%

• المحور الثاني: الشباب والمواطنة الفاعلة

الهدف الاستراتيجي (2): تعزيز مفاهيم الثقافة والمواطنة وتأصيل الهوية الوطنية، والاهتمام بقيم الانتماء والعدالة والمشاركة دون تمييز.

متوسط الإنجاز 98%
مجموع الأنشطة الفرعية:
7



محاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025

• المحور الثاني: الشباب والمواطنة الفاعلة

الهدف الاستراتيجي (2): تعزيز مفاهيم الثقافة والمواطنة وتأسيس الهوية الوطنية، والاهتمام بقيم الانتماء والعدالة والمشاركة دون تمييز.

النشاط الفرعي	%
وزارة التربية والتعليم	100%
تركيز الوحدات الدراسية على ترسيخ مفهوم التنمية السياسية لدى طلاب الصف العاشر والأول ثانوي	100%
وزارة الشباب	100%
الأنشطة الشبابية	100%
وزارة الشؤون السياسية والبرلمانية	97%
التعريف بالأحزاب السياسية	100%
التعريف بمخرجات اللجنة الملكية	100%
تمكين الشباب	100%
تمكين المرأة	86%
توظيف وسائل الإعلام في المخرجات اللجنة الملكية لتحديث المنظومة السياسية	100%

محاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025

• المحور الثالث: الشباب والمشاركة والقيادة الفاعلة

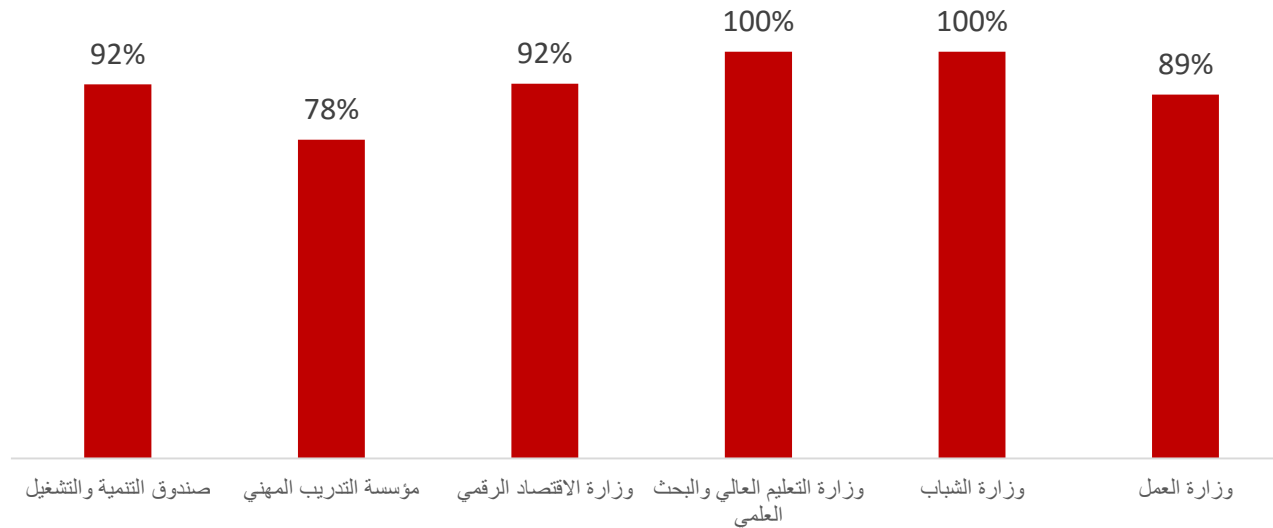
الهدف الاستراتيجي (3): تمكين الشباب في المجال السياسي والاجتماعي والاقتصادي.

الهدف الاستراتيجي (4): بناء قدرات الشباب والعاملين معهم معرفياً ومهارياً لتأسيس وإدارة المبادرات الفاعلة.

الهدف الاستراتيجي (5): تطوير المراكز الشبابية والبنية التحتية اللازمة لتقديم الخدمات الشبابية المتقدمة وتوفير مساحات صديقة.

متوسط الإنجاز 89%

مجموع الأنشطة الفرعية: 23



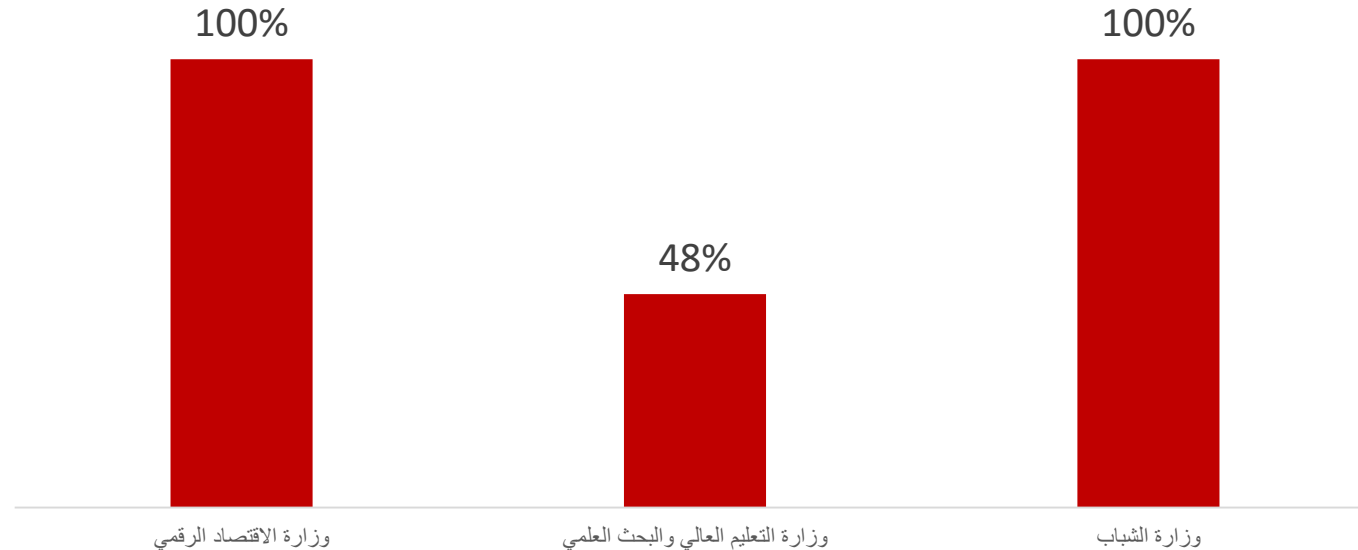
• المحور الثالث: الشباب والمشاركة والقيادة الفاعلة

%	النشاط الفرعي
100%	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
100%	اعداد نظام ممارسة العمل الحزبي في الجامعات
100%	تفعيل دور الإناث في مجالس الطلبة والأندية الطلابية والعمل الحزبي والسياسي في الجامعات
100%	عقد برامج ودورات للتثقيف السياسي والحزبي لطلبة الجامعات
100%	وزارة الشباب
100%	الأنشطة الشبابية
87%	وزارة العمل
100%	ارشاد مهني للباحثين عن عمل لذوي الإعاقة
76%	ارشاد مهني للباحثين عن عمل من خلال جلسات ارشاد فردية أو جماعية
100%	تعزيز تنفيذ البرنامج الوطني للتشغيل
50%	تقديم خدمة مدربة العمل لأصحاب العمل
100%	تنظيم زيارات ميدانية للمدارس والجامعات لعقد جلسات الارشاد المهني
100%	عقد دورات تدريبية لرفع الوعي والتوعية بقضايا الإعاقة
100%	معارض وظيفية في الجامعات ومؤسسات المجتمع المدني
100%	نشر وتحديث ومراجعة دليل الخدمات والمعلومات عن الوزارة على البوابة الحكومية الإلكترونية و تحديثها بشكل مستمر

%	النشاط الفرعي
92%	صندوق التنمية والتشغيل
88%	تأسيس وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة
100%	تمويل الاقساط الجامعية
88%	التدريب والتأهيل للفئات المستهدفة
78%	مؤسسة التدريب المهني
88%	التدريب في مجالات السلامة والصحة المهنية
38%	تدريب المدربين والمتدربين في المؤسسات في مراكز التدريب المتخصصة من خلال التدريب المكثف والسريع والمنتظم
92%	زيارات لمدارس وزارة التربية والتعليم لتوعية وتثقيف وتشجيع الطلبة على الالتحاق بالتدريب المهني
100%	عقد ورش توعوية داخل المعاهد
92%	وزارة الاقتصاد الرقمي
96%	تدريب 3000 شاب وشابة وتوزيعهم على محطات سند لتفعيل الهوية الرقمية للمواطنين
100%	تدريب 5000 شاب وشابة سنويا لرفع مهاراتهم
100%	تدريب 6000 شاب وشابة في شركات القطاع الخاص
75%	تدريب وتشغيل عدد محدد من الشباب في شركات القطاع الخاص خلال كل مرحلة

- المحور الرابع: الشباب والريادة والتمكين الاقتصادي
- الهدف الاستراتيجي (6): تطوير بيئة العمل الشبابي لدعم الإبداع والابتكار وريادة الأعمال للنهوض بمسيرة الريادة الاجتماعية والتعامل غير التقليدي مع التحديات.

متوسط الإنجاز 70%
مجموع الأنشطة الفرعية: 8



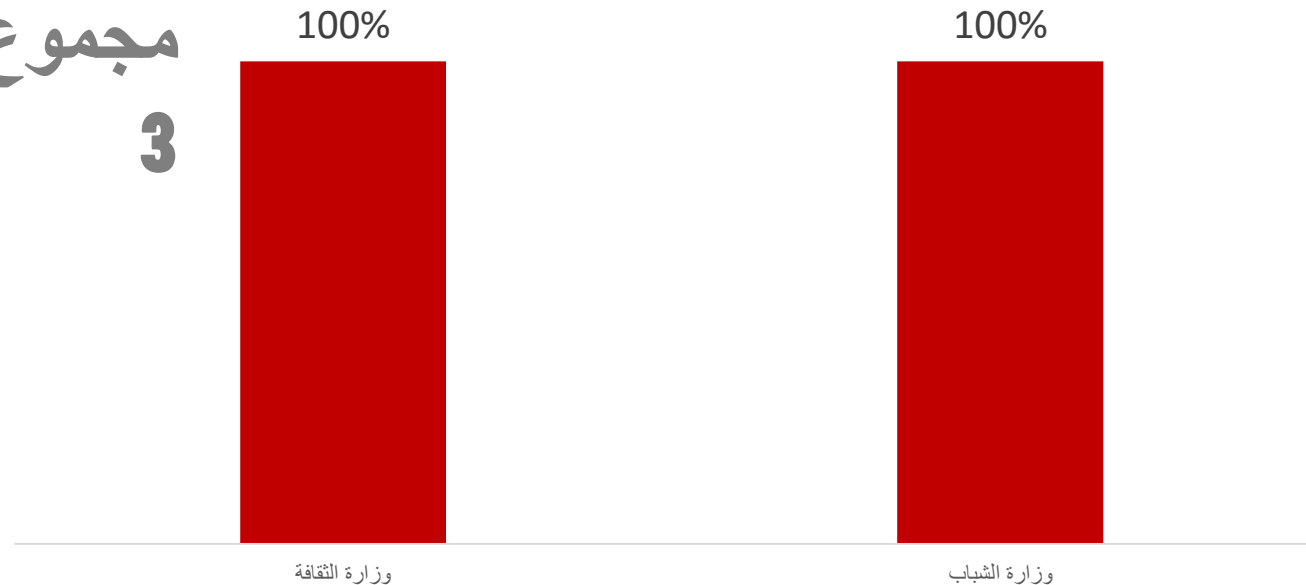
- **المحور الرابع: الشباب والريادة والتمكين الاقتصادي**
- **الهدف الاستراتيجي (6):** تطوير بيئة العمل الشبابي لدعم الإبداع والابتكار وريادة الأعمال للنهوض بمسيرة الريادة الاجتماعية والتعامل غير التقليدي مع التحديات.

النشاط الفرعي	%
وزارة الاقتصاد الرقمي	100%
احتضان مشاريع ريادة	100%
تدريب الشباب والشابات على المهارات الرقمية	100%
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	48%
بناء القدرات للباحثين والرياديين الشباب من خلال عقد برامج تدريبية في البحث العلمي والابتكار والريادة	33%
بناء القدرات للباحثين والرياديين الشباب من خلال عقد دورات تدريبية للتعريف بحقوق الملكية الفكرية (براءات الاختراع، حق المؤلف، النماذج الصناعية، ... الخ)	0%
تعزيز حماية حقوق الملكية الفكرية	100%
دعم المشاريع الابتكارية والريادية	0%
دعم وتصنيف الحاضنات ومسرعات الأعمال في الجامعات والمراكز البحثية وفقاً لأسس وآليات محدثة	100%
وزارة الشباب	100%
الأنشطة الشبابية	100%

محاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025

- المحور الخامس : الشباب وسيادة القانون والحاكمية الرشيدة
- الهدف الاستراتيجي (7): تعزيز مفاهيم وممارسات وقيم الحاكمية الرشيدة.

متوسط الإنجاز 100%
مجموع الأنشطة الفرعية:
3



محاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025

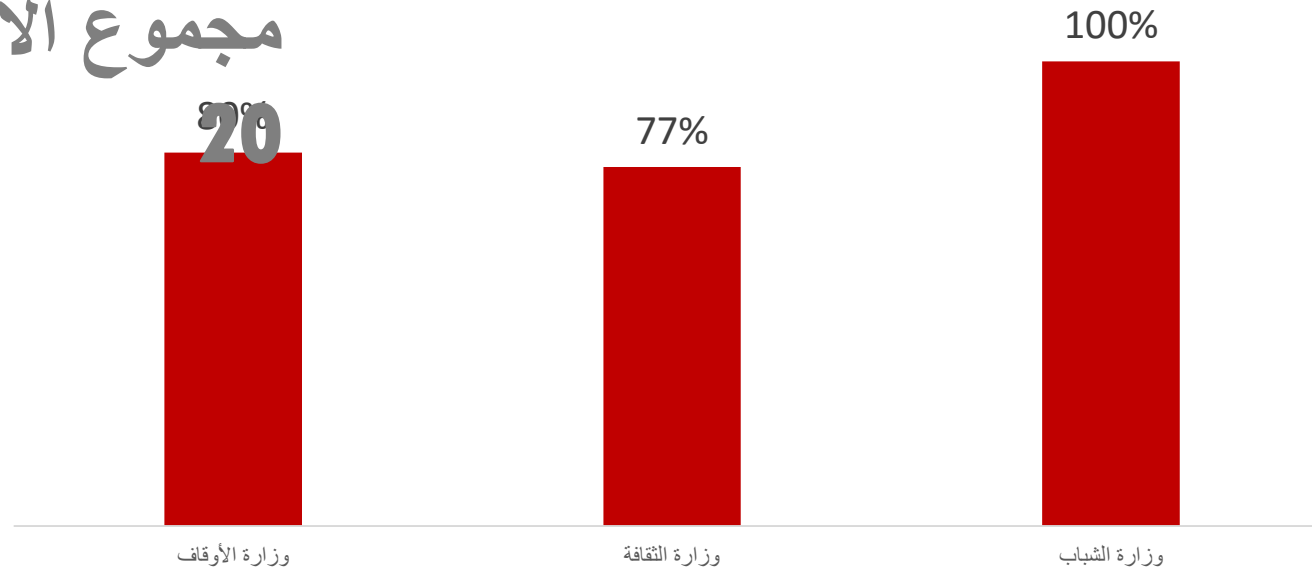
- المحور الخامس : الشباب وسيادة القانون والحاكمة الرشيدة
- الهدف الاستراتيجي (7): تعزيز مفاهيم وممارسات وقيم الحاكمة الرشيدة.

النشاط الفرعي	%
وزارة الثقافة	100%
انتاج افلام قصيرة وافلام توعوية	100%
انشاء قاعدة بيانات ثقافية وطنية تفاعلية تشاركية	100%
وزارة الشباب	100%
الأنشطة الشبابية	100%

• المحور السادس: الشباب والأمن والسلام المجتمعي

- الهدف الإستراتيجي (8): نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر لدى الشباب، بما يعزز الأمن والسلام الاجتماعي ونبذ التطرف والعنف.

متوسط الإنجاز 80%
مجموع الأنشطة الفرعية:



- المحور السادس: الشباب والأمن والسلم المجتمعي
- الهدف الإستراتيجي(8): نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر لدى الشباب، بما يعزز الأمن والسلم الاجتماعي ونبذ التطرف والعنف.

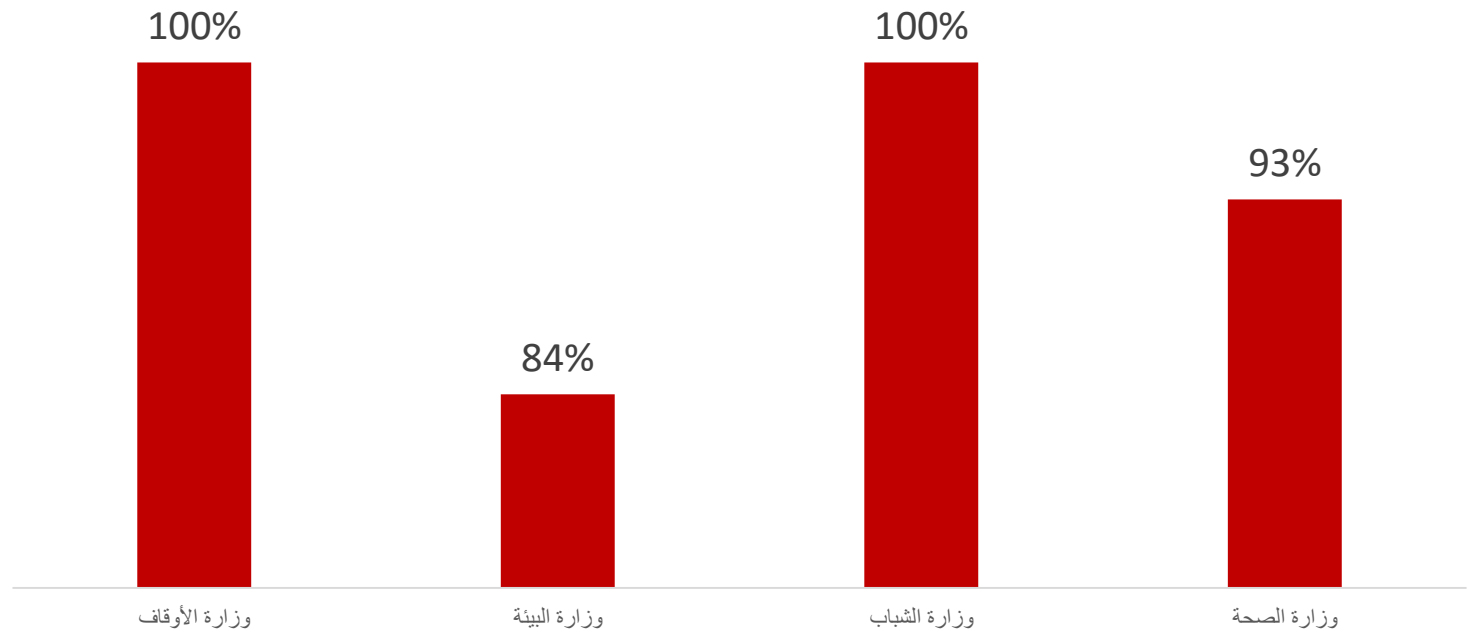
النشاط الفرعي	%
وزارة الثقافة	77%
ادامة وتطوير المسابقات التالية(مسابقة الابداع الشبابي , موهبتي , مسابقات المهرجانات الفنية)	75%
استحداث مسرح متنقل	0%
استقطاب الشباب المبدع في الكتابة الابداعية (مجلة صوت الجيل, مجلة افكار)	100%
اقامة معارض للكتب (مكتبة الأسرة, معارض مدرسية, مكتبة متنقلة)	100%
انشاء فرق فنية متخصصة	0%
انشاء مراكز تدريب في المحافظات	83%
تغذية منصة شعفي بدورات تدريبية الكترونية جديدة ومنصة ثقنا	100%
عقد دورة تدريبية في الفنون الادائية والتشكيلية والموسيقية	100%
عقد دورة كتابة النص وصنائه الافلام	100%
عمل عروض فنية في كافة المحافظات تستهدف النسيج الاجتماعي الاردني كافة وذوي الاحتياجات الخاصة	90%
مخيم شبابي ابداعي الجوال	0%
وزارة الشباب	100%
الأنشطة الشبابية	100%

النشاط الفرعي	%
وزارة الأوقاف	80%
استكمال الدبلوم التدريبي/المستوى المتقدم من برنامج الدبلوم التدريبي	100%
تأهيل الأئمة والوعاظ والمؤذنين ومشرفي دور القرآن من خلال الدبلوم التدريبي وتنفيذ درس اسبوعي في يومي الثلاثاء والجمعة من قبل الأئمة والوعاظ	100%
تدريب الشباب في دور القرآن الكريم والمراكز الصيفية على مهارات الاعتدال ونبذ التطرف العنيف	75%
تنفيذ محاضرات تجمع رجال الدين الاسلامي والمسيحي	100%
عقد الدروس والمحاضرات لتعزيز ثقافة الحوار والتسامح واحترام التنوع	75%
عقد الدروس والمحاضرات للتوعية بمخاطر العنف في المساجد ودور العبادة	75%
عقد مخيمات و انشاء حاضنة ابداعية	63%
عقد ورشات عمل تعريفية بالقرار ومكوناته	67%

محاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025

- المحور السابع : الشباب والصحة والنشاط البدني
- الهدف الاستراتيجي(9): رفع مستوى الوعي الصحي لدى الشباب.

متوسط الإنجاز 93%
مجموع الأنشطة الفرعية: 20



• المحور السابع : الشباب والصحة والنشاط البدني

%	النشاط الفرعي
100%	وزارة الشباب
100%	الأنشطة الشبابية
93%	وزارة الصحة
100%	تنفيذ أنشطة تدريبية بالمواضيع المدرجة ضمن الدليل.
100%	تنفيذ أنشطة للتوعية بمخاطر الزواج المبكر على صحة المرأة والطفل لا سيما المرتبطة بالنوع الاجتماعي.
100%	تنفيذ برنامج الشبابي المجتمعي لاكساب الشباب مهارات التخطيط الأسري والصحة الإنجابية.
0%	تنفيذ برنامج توعوي إعلامي لتشجيع الشباب على مراجعة عيادات الاقلاع عن التدخين وتشجيعهم على اتباع أنماط حياة صحية بديلة.
100%	تنفيذ برنامج مبتكر وتفاعلي لتشجيع الشباب على الممارسات السلوكية الصحية
92%	تنفيذ جلسات ومحاضرات توعوية مع لجان صحة المجتمع.
100%	تنفيذ حملات اعلامية مستمرة للترويج لخدمات عيادات الاقلاع عن التدخين والتوعية بأضرار التدخين والتدخين السلبي
100%	نشر الرسائل الاعلامية للتوعية الصحية على موقع وزارة الصحة ومواقع الشركاء

%	النشاط الفرعي
100%	وزارة الأوقاف
100%	تدريب الوعاظ والواعظات بتوعية المجتمع بالحد من الزواج المبكر
100%	تركيز بعض الخطب والمواعظ على ترسيخ القيم الصحية لدى الشباب
100%	حملات اعلامية للتوعية بمشاكل الزواج المبكر
100%	عقد دورات وورش للتوعية بسلبيات الزواج المبكر
84%	وزارة البيئة
67%	تصميم وإنتاج فيديوهات وألعاب تعليمية (الكثرونية أو تفاعلية) لرفع الوعي البيئي
100%	تفعيل مساق خدمة المجتمع في تنفيذ مبادرات بيئية لدى الجامعات
100%	تنظيم حملات نظافة عامة
100%	تنظيم مسابقات توعوية بيئية تستهدف طلبة المدارس والجامعات
50%	تنفيذ مبادرات وبرامج توعوية بالممارسات البيئية السليمة للهيئات الشبابية والمراكز الشبابية
75%	عقد دورات تثقيفية توعوية حول موضوع فرز و إعادة تدوير النفايات الصلبة
100%	عقد دورات تثقيفية توعوية عن حماية البيئة في المدارس والجامعات

ملخص الأنشطة الفرعية غير المنفذة

%	النشاط الفرعي المحور السابع
	وزارة الصحة
0%	تنفيذ برنامج توعوي إعلامي لتشجيع الشباب على مراجعة عيادات الاقلاع عن التدخين وتشجيعهم على اتباع أنماط حياة صحية بديلة.

%	النشاط الفرعي المحور الرابع
	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
0%	بناء القدرات للباحثين والرياديين الشباب من خلال عقد دورات تدريبية للتعريف بحقوق الملكية الفكرية (براءات الاختراع، حق المؤلف، النماذج الصناعية،.... الخ)
0%	دعم المشاريع الابتكارية والريادية

%	النشاط الفرعي المحور السادس
	وزارة الثقافة
0%	استحداث مسرح متنقل
0%	انشاء فرق فنية متخصصة
0%	مخيم شبابي ابداعي الجوال

مجموع الأنشطة الفرعية غير المنفذة: 6 أي ما نسبته 5.7%
من إجمالي عدد الأنشطة

□ هناك تباين بين أداء المؤسسات المعنية في تنفيذ برامج الاستراتيجية الوطنية للشباب.

□ تراوحت نسب الإنجاز لمحاور الاستراتيجية الوطنية للشباب للعام 2023 بين (70%-100%) وبلغ متوسط الإنجاز الكلي (89%).

□ هناك إلتزام كبير من وزارة الشباب في تنفيذ جميع البرامج والأنشطة لجميع محاور الاستراتيجية الوطنية للشباب 2025-20219.

□ بلغ عدد الأنشطة المنفذة (99) نشاطاً وعدد الأنشطة غير المنفذة (6) أنشطة.

□ ضرورة التزام الجهات المعنية في تنفيذ الخطة التنفيذية للاستراتيجية الوطنية للشباب.

□ الاهتمام في تنفيذ أنشطة المحاور.

□ ضرورة تضمين الجهات المعنية للمحاور الثاني والثالث والرابع لتحقيق أهداف مخرجات اللجنة الملكية لتحديث المنظومة السياسية ورؤية

التحديث الاقتصادي 2033.

□ رفع الجهات المعنية خططها للعام **2024** على النظام الإلكتروني.

□ رفع تقارير الإنجاز من الجهات المعنية على النظام الإلكتروني بشكل دوري.